WCAG 2.2 AA onderzoek ubrivierenland.nl 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Uitvoeringsorganisatie Breedbandnetwerk Rivierenland (UBR)
Website: ubrivierenland.nl
Rapportversie: 1.0
Datum: 10 april 2026

Cardan, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

Inhoudsopgave

Samenvatting 3

Over dit onderzoek 4

Onderzoeksdetails 4

Scope van het onderzoek 5

Onderzoeksmethode en toegepaste norm 5

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 5

Vragen? 5

Overzicht resultaten 6

Onderzoeksscores 9

Principe 1: Waarneembaar 10

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 10

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 12

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 15

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 27

Principe 2: Bedienbaar 34

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk 34

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd 36

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties 37

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar 38

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten 46

Principe 3: Begrijpelijk 49

Richtlijn 3.1: Leesbaar 49

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar 50

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 52

Principe 4: Robuust 54

Richtlijn 4.1: Compatibel 54

Steekproef 57

Overige onderzoeksdetails 58

Gebruikte technieken 58

User agents en andere software 58

Afhankelijke technologie 58

Over Cardan 58

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 23 maart 2026 en 10 april 2026. Er wordt voldaan aan **35 van 55 succescriteria** (63 %). Onze onderzoeker heeft **74 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek van de website ubrivierenland.nl blijkt dat de site gemiddeld toegankelijk is. Dit onderzoek was gericht op het bereiken van een goede toegankelijkheid voor alle gebruikers.

Zo gaan er al veel dingen goed. Zo kunnen webpagina's zowel in landscape als portraitmodus bekeken worden. Ook zijn er meerdere manieren om content te vinden. Dit zorgt ervoor dat gebruikers content kunnen vinden op de manier die het beste bij hen past. Daarnaast is er geen bewegende of knipperende content. Dit voorkomt dat mensen afgeleid worden. Verder is de website goed te gebruiken met een toetsenbord zonder vast te lopen, wat belangrijk is voor mensen die geen muis kunnen gebruiken.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo kan in sommige gevallen de content niet in de juiste volgorde door schermlezers worden gelezen, wat verwarrend kan zijn. Verder is niet altijd de focus zichtbaar op interactieve elementen, waardoor ziende gebruikers niet kunnen weten waar de focus zich bevindt. Ook zitten er meerdere toegankelijkheidsproblemen in de PDF-bestanden.

Hoewel de website op veel manieren toegankelijk is, is er duidelijk ruimte voor verbetering om ervoor te zorgen dat alle gebruikers de informatie gemakkelijk kunnen gebruiken en begrijpen.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://ubrivierenland.nl/ (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op https://ubrivierenland.notubiz.nl/ (Andere stijlkenmerken en ander subdomein.)
- Niet de pagina's op https://www.digitale-stad.nl/ (Andere URI-basis.)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	7 / 11	0 / 0	10 / 20
Bedienbaar	8 / 14	4 / 6	0 / 0	12 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	5 / 6	0 / 0	12 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	**18 / 31**	**17 / 24**	**0 / 0**	**35 / 55**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding UBR-1.F67

Content Laag

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf staat bovenaan elke pagina het logo van UBR. Deze afbeelding is in de code niet opgemaakt als afbeelding met de Figure-tag en mist tevens een tekstalternatief.

Een logo is informatief en dient met de Figure-tag te worden opgemaakt en een duidelijk beschrijvend tekstalternatief te krijgen, waar minimaal de zichtbare tekst "UBR" in voorkomt. Dit hoeft alleen gedaan te worden de eerste keer dat het logo voorkomt, zodat het niet op elke pagina opnieuw herhaald wordt.

Bevinding UBR-1.F68

Content Laag

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdfs staat bovenaan elke pagina de tekst “Uitvoeringsorganisatie Braadbandnetwerk Rivierenland (UBR)”. Deze tekst is niet getagd. Hierdoor is deze tekst niet beschikbaar voor hulpsoftware, waaronder een screenreader.

Los dit op door deze tekst op te nemen in bijvoorbeeld een P-tag. Dit hoeft alleen gedaan te worden de eerste keer dat deze tekst voorkomt, zodat het niet op elke pagina opnieuw herhaald wordt.

Bevinding UBR-1.F48

Technisch Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/nieuws/ staan afbeeldingen die als link fungeren. De alternatieve tekst geeft hier echter niet het doel van de link aan, wat eigenlijk wel de bedoeling is als een afbeelding als link wordt gebruikt. Het doel van de link staat wel in een `title` attribuut op de link, maar die wordt vaak genegeerd als er al een linktekst binnen de link aanwezig is.

Plaats dus de tekst die nu in het title attribuut staat in het alt attribuut van de afbeelding en verwijder dan het title attribuut op de link. Dan is het linkdoel duidelijk. In het title attribuut kan eventueel de informatie over de fotograaf nog wel geplaatst worden. Dan kan het title attribuut nog wel blijven staan.

Bevinding UBR-1.F62

Content Laag

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2025/01/Besluitenlijst-Algemeen-Bestuur-26-september-2024.pdf staat bovenin het logo van UBR. Dit logo mist een tekstalternatief. Een logo is informatief en dient een duidelijk beschrijvend tekstalternatief te krijgen.

Plaats logo's binnen een Figure-tag en het tekstalternatief in een alt-tag. Dan wordt het tekstalternatief voorgelezen aan gebruikers van hulpsoftware.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking UBR-1.F45

Content Laag

Op de pagina https://ubrivierenland.nl/?s=glasvezel bevinden zich bij de nieuwsintro's links met afbeeldingen en links met zichtbare tekst met hetzelfde linkdoel. Hierdoor moet iemand die een toetsenbord gebruikt om door de pagina te navigeren langs beide links. Dit wordt niet afgekeurd, maar kan wel beter.

Gebruik een lege alt-tekst bij deze decoratieve afbeeldingen en verwijder de link die er omheen staat.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding UBR-1.F3

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/dit-is-ubr-rivierenland/ staat een YouTube-video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden daarvan zijn:

- rond tijdstip 0:40 wordt de gesproken tekst "tijdstip" getoond als "tijds"
- rond tijdstip 0:59 wordt de gesproken tekst "gerealiseerd" getoond als "realer"
- rond tijdstip 2:30 wordt de gesproken tekst "rivierenland" getoond als "pierland"

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding UBR-1.F4

Content Medium

Op pagina https://ubrivierenland.nl/dit-is-ubr-rivierenland/ staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die in beeld staan (visueel), maar niet te horen zijn. Rond tijdstip 0:19 en 2:51 komen de namen van de zeven gemeenten in beeld. En rond tijdstip 3:20 komen de namen van gemeenten met de erbij horende bestuursleden in beeld.

Er is in deze video niet voldoende ruimte om nog een extra audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er moet daarom als oplossing een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven.

Aan succescriterium 1.2.5 wordt dan ook voldaan, omdat er in dit geval geen ruimte is voor audiodescriptie.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding UBR-1.F58

Content | Medium

Op pagina https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/ staat in het uitvouwbare blok "Wat is mogelijk met breedband" een opsomming. Dit is een lijst, maar is in de code niet als lijst opgemaakt. Doe dit alsnog.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
        <li>Lijst-item 1</li>
        <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Bevinding UBR-1.F49

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/aanleg-glasvezelnetwerk-in-het-buitengebied-van-west-betuwe-en-regio-rivierenland-nagenoeg-gereed/ staan onder de kop "Gerelateerde berichten" een aantal nieuwsberichten. De koppen van deze berichten zijn niet herkenbaar als koptekst van het nieuwsbericht.

Los dit op door de koppen, zoals "Aanleg ... nagenoeg gereed" en "Eerste woning ... op glasvezel" op te maken als koppen. In deze context zou dit een h4 element moeten zijn.

Bevinding UBR-1.F54

Content Medium

Op pagina's https://ubrivierenland.nl/documenten/financiele-documenten/ en https://ubrivierenland.nl/documenten/overige-documenten/ staat een lijst van te downloaden bestanden. Deze zijn echter niet als lijst opgemaakt. De hele content bestaat nu bijna alleen maar uit `div` elementen die geen structuur of relaties aangeven.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element. Plaats dan elke download in een eigen `li` element.

```
<ul>
        <li>Lijst-item 1</li>
        <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Bevinding UBR-1.F74

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf staat op pagina 5 een opsomming, startend met het item “Er is een kleine afwijkingen ... waarvan 74% actief (HA) eind 2025.” en eindigend met het item “In de begroting vanaf 2026 is de post degeneratiekosten onderdeel van het budget na-aansluitingen.”. Visueel is het duidelijk dat het hier één lijst betreft, maar in de code is dit niet één lijst, maar zijn de eerste 6 items opgenomen in afzonderlijke lijsten, de volgende vijf items staan dan weer binnen één lijst en het laatste item is weer opgenomen in een afzonderlijke lijst. Dat is niet correct en niet logisch. Los dit op door al deze lijst-items onder te brengen in één lijst.

Bevinding UBR-1.F73

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf staat op pagina 4 een opsomming van een kostenoverzicht. Visueel is het duidelijk welke bedragen bij welke kosten horen. In de code is elke kostenpost opgedeeld over drie alinea’s. Eén voor het sterretje, één voor de omschrijving van de kosten en één voor het erbij behorende bedrag. Het is nu niet duidelijk dat er een relatie is tussen deze gegevens. Zorg ervoor dat ook in de code duidelijk is welke gegevens bij elkaar horen.

Dit kan worden opgelost door gebruik te maken van een lijst, maar beter nog is om hier gebruik te maken van een tabel.

Bevinding UBR-1.F72

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf staat op pagina 3 een tabel. De eerste tabelcel (kolom1, rij1) van deze tabel is leeg, maar is opgemaakt als een tabelkop met de TH-tag. Lege cellen mogen niet worden opgemaakt met de TH-tag, maar dienen te worden opgemaakt met de TD-tag. Het is verwarrend

voor niet ziende gebruikers als een lege cel wordt aangeduid als een kop.

Bevinding UBR-1.F71

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf staat onderaan pagina 2 een genummerde lijst. Deze is in de code niet getagd als een lijst. Elk menu-item is opgemaakt als een afzonderlijke alinea met P-tags. Dat is semantisch niet correct. Maak lijsten op als echte lijsten.

Gebruik voor opmaak van lijsten de L-tag, de LI-tags en de LBody-tags. Voor opsommingstekens is het advies om een Lbl-tag te gebruiken.

Bevinding UBR-1.F70

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf staat op pagina 1 de tekst “Uitgangspunten voor de exploitatie … periode 2027 - 2031”. Deze tekst behoort tot één alinea, maar is in de code verdeeld over twee P-tags. Dat is niet correct. Los dit op door deze tekst binnen één P-tag te plaatsen.

Bevinding UBR-1.F69

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf zijn alle koppen opgemaakt als alinea met de P-tag. Het gaat onder andere om de kop “Kadernota 2027” op pagina 1, de kop “Inleiding” op pagina 2 en de koppen “Belangrijkste punten voor wat betreft de financiële en operationele inrichting van de UBR” en “De financiën van dit programma” op pagina 6.

Tag de koppen in het PDF-document correct als koppen. Gebruik daarvoor de H1- t/m H6-tags van het juiste niveau, afhankelijk van de hiërarchie.

Bevinding UBR-1.F75

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf is op pagina 6 de kop “De financiën van dit programma” opgenomen bij de alinea die eronder staat. Plaats deze kop boven de alinea en maak deze op als een echte kop. Ook op pagina 7 is de kop “Meerjarig exploitatie-overzicht van baten en lasten” opgenomen in de eronder staande alinea. En op pagina 9 is de kop “Geprognosticeerde balansen” opgenomen in de eronder staande alinea.

Bevinding UBR-1.F76

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf staat onder de tabel op pagina 7 een genummerde opsomming. Visueel is het duidelijk dat het hier een lijst betreft, maar in de code is het eerste lijstitem, opgenomen in de alinea met de tekst “Toelichting bij de meerjarenbegroting:”. En het tweede lijst-item is opgemaakt als een alinea met de P-tag. Los dit op door beide lijst-items op te nemen in een lijst (L-tag).

Bevinding UBR-1.F79

Content | Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf staat op pagina 7 en 9 een tabel. waarin lege tabelcellen zijn opgemaakt als koppen (TH). Dat is niet toegestaan. Het is verwarrend voor niet ziende gebruikers als een lege cel wordt aangeduid als een kop.

Los dit op door deze tabelcel te wijzigen in een datacel (TD).

Bevinding UBR-1.F59

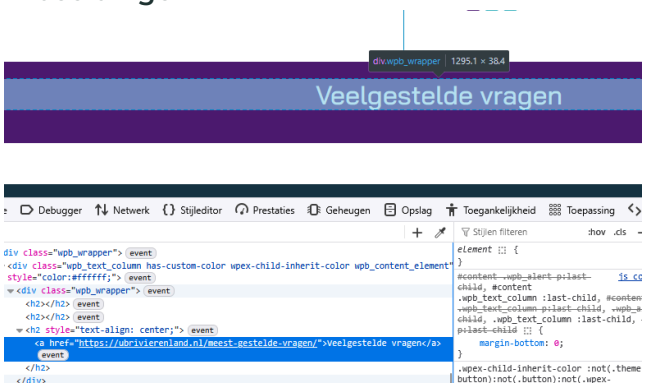
Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/ staat de kop “Veelgestelde vragen”, deze is van niveau 2. Direct na deze kop staat de kop “Wat betekent een glasvezelaansluiting?”. Deze is van hetzelfde niveau. Hierdoor heeft de eerste kop geen inhoud. Een kop moet altijd inhoud hebben.

Boven het h2 element staan nog twee h2 elementen die geen inhoud hebben. Deze kunnen ook beter verwijderd worden.

Zorg dat de eerste kop “Veelgestelde vragen” inhoud krijgt, bijvoorbeeld door hieronder tekst toe te voegen. Of, als het alleen een link is naar de pagina van de Veelgestelde vragen, verwijder hier het heading element en gebruik CSS om deze linktekst op te maken.

Afbeeldingen



Koptekst zonder inhoud eronder

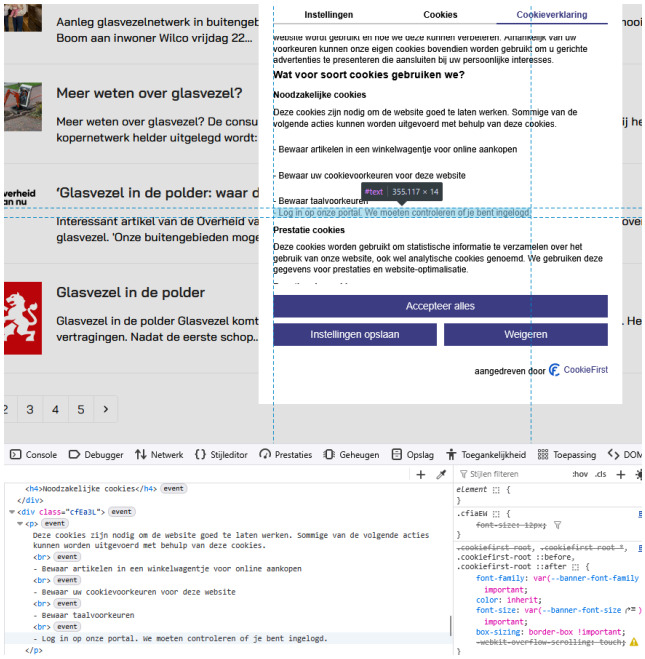
Bevinding UBR-1.F80

Technisch | Laag

Als in het cookievenster de knop “Nee, pas aan” geactiveerd wordt opent er een nieuw dialoogvenster. Daar kan gekozen worden voor de tab "Cookieverklaring". Binnen de tekst van de verklaring staat twee keer een ongeordende lijst. Deze lijst is niet met een ul element en met li elementen opgemaakt. Hierdoor herkend hulpsoftware dit niet als lijst.

Maak de lijsten op de juiste manier op in de HTML code door gebruik te maken van ul en li elementen.

Afbeeldingen



Lijst niet herkenbaar als lijst door hulpsoftware

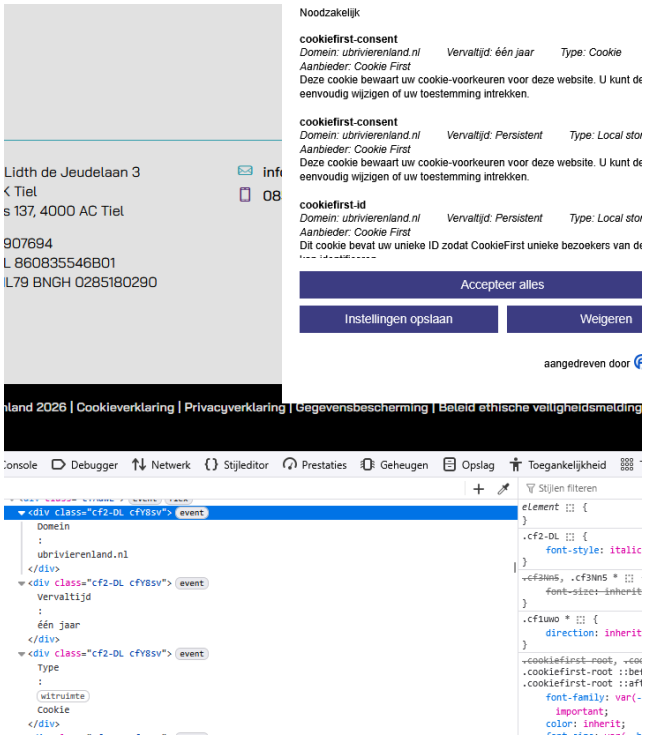
Bevinding UBR-1.F81

Technisch | Medium

Als in het cookievenster de knop “Nee, pas aan” geactiveerd wordt opent er een nieuw dialoogvenster. Daar kan gekozen worden voor de tab "Cookies". Per cookie staat er informatie schuingedrukt waarbij er steeds een combinatie is van een label en een bijbehorende waarde. Bijvoorbeeld "Domein" met "ubrivierenland.nl", en "Vervaltijd" met "één jaar". Deze relaties zijn door hulpsoftware niet te bepalen en te onderscheiden. Al deze informatie staat als één tekst binnen `div` elementen.

Gebruik hiervoor een definitielijst, zodat elk label in een `dt` element komt te staan en de bijbehorende waarde in een `dd` element. En het geheel dan in een `dl` element.

Afbeeldingen



Opsomming van gegevens per cookie niet als lijst herkenbaar

Bevinding UBR-1.F7

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/contact/ is de kop "Stan Herms" niet als kop opgemaakt, maar met het strong-element. Maak koppen op als een echte kop (h1- tot en met h6-element) en verwijder het strong-element.

Maak deze kop bij voorkeur op met een h3-element. Gebruik voor het opmaken van tekst bijvoorbeeld CSS.

Bevinding UBR-1.F55

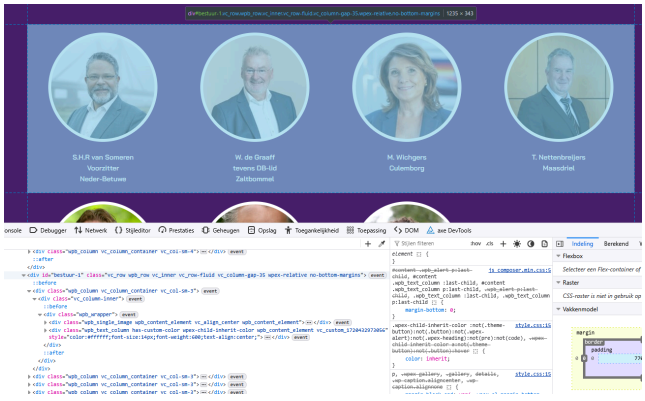
Content | Medium

Op pagina https://ubrivierenland.nl/samenstelling-bestuur/ staat onder de kop "Het Algemeen Bestuur" een overzicht met bestuursleden. Voor de structuur hiervan zijn alleen maar betekenisloze `div` elementen gebruikt, zodat hulpsoftware de onderlinge relaties en structuur niet kan bepalen. Maak dit overzicht op als een lijst om het structuur te geven.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
        <li>Lijst-item 1</li>
        <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Afbeeldingen



Overzicht met leden niet herkenbaar als lijst voor hulpsoftware

---

Bevinding UBR-1.F46

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/nieuws/ zijn de koppen van nieuwsberichten niet als koppen opgemaakt. Het gaat onder andere om de koppen "Aanleg glasvezelnetwerk ... nagenoeg gereed", "Aanleg glasvezelnetwerk ... Zaltbommel gereed" en "Nieuwsbrief van juni 2025 is uit". Maak hiervan echte koppen bij voorkeur met het h2-element. Zie ook succescriterium 1.3.2.

Bevinding UBR-1.F9

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/nieuws/ staat een koptekst "In de media". Deze is niet herkenbaar als koptekst, omdat deze in een `p` element is geplaatst. Gebruik hier een `h2` element voor.

Onder de koptekst "In de media" staan korte berichten met kleine kopteksten en een korte zin. De kopjes van deze berichten en de erbij behorende tekst zijn samen in een p-element opgenomen. Ook zijn alle koppen en een aantal van de erbij behorende teksten met het strong-element opgemaakt. Dat is semantisch niet correct. Los dit op door de koppen, zoals "De Gelderlander | 16-01-2023" en "Brabants Dagblad | 10-03-2022" boven de alinea te plaatsen waar ze nu in staan en deze op te maken als koppen (h3 element). Verwijder tevens de strong-elementen. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst, maar niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst. En maak de kopteksten op met een h3 element.

Afbeeldingen

Kopteksten niet herkenbaar als kop door hulpsoftware

Bevinding UBR-1.F10

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/aanleg-glasvezelnetwerk-in-het-buitengebied-van-west-betuwe-en-regio-rivierenland-nagenoeg-gereed/ staat onder de kop "Aanleg glasvezelnetwerk in ... nagenoeg gereed" een intro-alinea. Deze alinea is geheel opgemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven, maar niet om een tekst te voorzien van een bepaalde visuele opmaak. Verwijder daarom het em-element.

Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst schuingedrukt weer te geven en gebruik em of strong alleen om een deel van een tekst (een woord of enkele woorden) nadruk te geven.

Afbeeldingen

Tekst schuingedrukt door gebruik van em element

Bevinding UBR-1.F8

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/odf-access/ is de kop "ODF Access" opgemaakt als een alinea

met de p-tag en het strong-element is gebruikt om de tekst vetgedrukt weer te geven. Dat is niet correct. Verwijder beide elementen en maak de tekst op als kop (h2 element).

Gebruik voor het opmaken van tekst bijvoorbeeld CSS.

Bevinding UBR-1.F66

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2025/01/Besluitenlijst-Algemeen-Bestuur-26-september-2024.pdf staat op pagina 1 een tabel. In de tabelcel startend met “De secretaris deel mee … 2025 zijn ontvangen.” Bevindt zich een lijst met twee lijst-items. Elk lijst-item is opgemaakt als een afzonderlijke lijst. Dat is niet correct. Los dit op door de volledige tekst van de lijst-items toe te voegen. Dit staat nu in een afzonderlijke alinea onder elk lijst-item.

Bevinding UBR-1.F65

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2025/01/Besluitenlijst-Algemeen-Bestuur-26-september-2024.pdf staat op pagina 1 een tabel. De onderstreepte tekstjes “Stand van zaken besluitvorming nieuwe GR UBR” en “Opinieartikel” zijn kopjes. Visueel is dat duidelijk, maar in de code zijn ze opgemaakt als alinea’s met de P-tag. Maak deze in de code ook op als kopjes door middel van een H tag van het juiste niveau.

Bevinding UBR-1.F64

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2025/01/Besluitenlijst-Algemeen-Bestuur-26-september-2024.pdf staat op pagina 1 en 2 een tabel. Visueel is het duidelijk dat “Nr.”, “Agendapunt” en “Besluit” kolomkoppen zijn. In de code is dat niet duidelijk, hier is “Nr.” opgemaakt als een rijkop en zijn “Agendapunt” en “Besluit” opgemaakt als datacellen (TD). Maak deze tabelcellen op met het TH-tag, om hier ook in de code echte koppen van te maken. Alle tabelcellen in de eerste rij met nummers (1 tot en met 10) zijn opgemaakt als rijkoppen. Dit is overbodig en daarom kunnen deze beter worden opgemaakt als datacellen met de TD-tag. Een ander probleem is dat de tabel op pagina 2 is opgemaakt als een aparte tabel. Dat is niet correct. Deze data hoort bij elkaar en dient daarom binnen één tabel te worden opgenomen. Informatie in tabellen moet zodanig worden gepresenteerd dat de onderlinge relaties tussen de diverse cellen duidelijk is, ook voor gebruikers die de tabel niet kunnen zien.

Bevinding UBR-1.F63

Content Medium

In het PDF-document https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2025/01/Besluitenlijst-Algemeen-Bestuur-26-september-2024.pdf staat op pagina 1 een tabel. In de eerste rij van de tabel is in de eerste tabelcel het logo van UBR opgenomen en in de tweede cel de informatie over onderwerp, datum, aanwezigheid en afwezigheid . Een derde tabelcel ontbreekt, waardoor het aantal tabelcellen in deze rij afwijkt van de overige rijen in de tabel. Beide tabelcellen zijn opgemaakt als koppen met de TH-tag, terwijl dit feitelijk geen koppen zijn. Ze zeggen niets over de inhoud eronder. Informatie in tabellen moet zodanig worden gepresenteerd dat de onderlinge relaties tussen de diverse cellen duidelijk is, ook voor gebruikers die de tabel niet kunnen zien.

Los dit bijvoorbeeld op door de informatie uit deze rij boven de tabel te plaatsen en de rij te

verwijderen.

Bevinding UBR-1.F51

Content | Medium

Op alle onderzochte pagina's staat in de footer een opsomming van links die niet als lijst is opgemaakt. Deze start met "Cookieverklaring" en eindigt met "Realisatie Toon". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
        <li>Lijst-item 1</li>
        <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding UBR-1.F60

Content | Laag

Op pagina's https://ubrivierenland.nl/, https://ubrivierenland.nl/digitale-stad/ en https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/ staan onder de tags "Vergaderinfo", "Nieuws" en "Planning" koppen. Een deel van de content die bij deze koppen hoort, staat in de code boven deze koppen in plaats van eronder. Het gaat om de tags en de datums. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

Bevinding UBR-1.F44

Technisch | Medium

Op pagina https://ubrivierenland.nl/?s=glasvezel staan intro's van nieuwsberichten. De afbeeldingen die erbij staan, staan in de code boven deze kop van de intro in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit kan worden opgelost door in de code de afbeelding daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

Bevinding UBR-1.F47

Technisch | Medium

Op pagina https://ubrivierenland.nl/nieuws/ staan intro's van nieuwsberichten. Een deel van de content die bij de koppen van deze nieuwsberichten hoort, staat in de code echter boven deze koppen in plaats van eronder. Het gaat om de afbeeldingen en de datums. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware. Zie ook succescriterium 1.3.1.

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

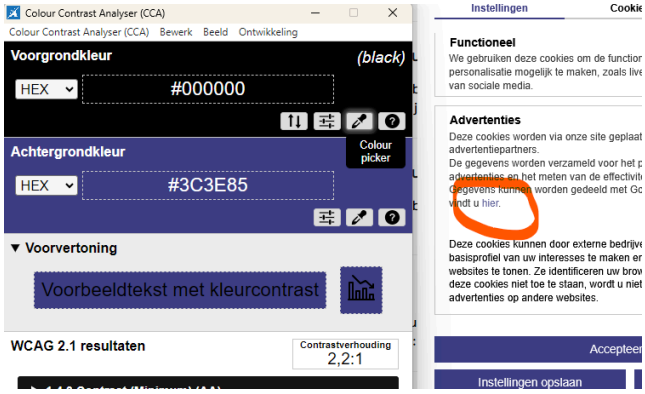
Bevinding UBR-1.F83

Design Hoog

Als in het cookievenster de knop “Nee, pas aan” geactiveerd wordt opent er een nieuw dialoogvenster. Daar kan gekozen worden voor de tab "Instellingen". Daar is een knop "Advertenties". Als de inhoud daarvan wordt getoond staat daar een link met als linktekst "hier". Deze is alleen door een iets andere kleur te herkennen als link. De kleur van de linktekst is hier donkerblauw (`#3C3E85`) en de kleur van de tekst ervoor is zwart (`#000000`)

Zorg ervoor dat de link niet alleen door middel van kleur te herkennen is. Onderstreep deze link bijvoorbeeld, zodat door de onderstreping ook duidelijk is dat het hier om een linktekst gaat.

Afbeeldingen



Linktekst 'hier' alleen door kleur te herkennen als link

Bevinding UBR-1.F14

Content | Laag

Op de pagina https://ubrivierenland.nl/nieuws/ bevindt zich onder iedere intro van een nieuwsbericht de link "Lees verder" waarbij met enkel kleur wordt gecommuniceerd dat deze de focus heeft. De contrastverhouding tussen wel focus (HEX `#DCDCDC`) en geen focus (HEX `#FFF`) is met 1,4:1 te laag. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Hierdoor kan bijvoorbeeld iemand die moeite heeft met het ondescheiden van kleuren deze informatie niet waarnemen.

Het advies is om naast kleur bijvoorbeeld ook vorm toe te voegen om te communiceren dat de link de focus heeft. Bijvoorbeeld door een onderstreping of rand toe te voegen (met voldoende kleurcontrast).

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met Colour Contrast Analyser (CCA) van TPGi.

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding UBR-1.F11

Op pagina https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/ is het contrastverschil tussen de groene (HEX `#31A8B8`) links "Lees verder" onderaan de blokjes "Planning" en "Nieuws" en de lichtblauwe (HEX `#1B5779`) achtergrond met 2,8:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Bevinding UBR-1.F12

Design Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/ is het contrastverschil tussen de lichtgroene (HEX `#33AFBE`) koppen van de uitvouwbare blokken, waaronder de koppen "Waarom heeft UBRivierenland een eigen breedbandnetwerk aangelegd?" en "Wat is het probleem met de oude telefoonkabel van koper?" en de donkergroene (HEX `#124558`) achtergrond met 2,8:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Ook is het contrastverschil tussen de witte (HEX `#FFFFFF`) tekst in de uitgevouwen blokken en de lichtgroene (HEX `#33AFBE`) achtergrond van deze blokken met 2,6:1 te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding UBR-1.F77

Op pagina https://ubrivierenland.nl/ vallen onder de tag “Nieuws” de datum en de link “lees verder” weg. Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina https://ubrivierenland.nl/digitale-stad/ en op pagina https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/.

Zorg ervoor dat er voldoende ruimte is om deze informatie te tonen, door bijvoorbeeld de hoogte van het element waar ze instaan te vergroten.

Afbeeldingen

De link 'lees verder' is niet meer zichtbaar

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding UBR-1.F13

Design | Laag

Op alle onderzochte pagina's staat in de footer een icoontje van een envelop voor het e-mailadres "info@ubrivierenland.nl" . De lichtgroene (HEX `#33AFBE`) kleur van dit icoon contrasteert met 2,6:1 onvoldoende met de witte (HEX `#FFFFFF`) achtergrond. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 3,0:1.

Bevinding UBR-1.F22

Design | Medium

Als in het cookievenster de knop “Nee, pas aan” geactiveerd wordt opent er een vervolgscherm. Hier staan in het tabblad “Instellingen” bij, onder andere, de opties “Prestatie” en “Functioneel” checkboxen die worden weergegeven als ‘sliders’. Als de checkboxen zijn uitgevinkt is het bolletje donkergrijs (HEX `#91989F`) en de achtergrond ervan lichtgrijs (HEX `#E9ECEF`). Het contrastverschil tussen beiden is dan slechts 2,5:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn. Als de checkboxen zijn aangevinkt is het bolletje paars (HEX `#8A8BB6`) en de achtergrond ervan lichtpaars (HEX `#D8D8E7`). Het contrastverschil tussen beiden is dan slechts 2,3:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn.

Zorg ervoor dat de contrasten minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen

Schuifknoppen hebben te laag contrast

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea’s en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea’s van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of

functionaliteit zijn.

Bevinding UBR-1.F5

Technisch Medium

Op pagina https://ubrivierenland.nl/digitale-stad/ staat een tekstblokje met een nieuwsbericht. Hierin bevinden zich de tekst "Nieuws", de datum, de tekst "Aanleg glasvezelnetwerk in … nagenoeg gereed" en de link "Lees verder". Wanneer de tekstafstand wordt aangepast zoals beschreven in dit succescriterium, dan is de datum en de link "Lees verder" niet meer zichtbaar. Hetzelfde doet zich voor op pagina https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/ met de link "Lees verder" in het nieuwsblokje.

Zorg ervoor dat alle content en functionaliteit zichtbaar blijft bij het aanpassen van de tekstafstand.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding UBR-1.F1

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/dit-is-ubr-rivierenland/ staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding UBR-1.F2

Technisch Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel

wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding UBR-1.F61

Content | Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De PDF-documenten https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf en https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2025/01/Besluitenlijst-Algemeen-Bestuur-26-september-2024.pdf voldoen niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Bevinding UBR-1.F6

Content | Medium

De pagina https://ubrivierenland.nl/digitale-stad/ heeft als paginatitel "Digitale Stad | UBRivierenland". Dit is onvoldoende beschrijvend, het is niet duidelijk dat het om het aanmelden bij Digitale Stad gaat. Hierdoor kan het voor bepaalde gebruikers onvoldoende duidelijk zijn om wat voor pagina het gaat.

Gebruik een beter beschrijvende paginatitel, bijvoorbeeld: "Aanmelden Digitale Stad | UBRivierenland".

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding UBR-1.F19

Technisch | Medium

De eerste keer dat de website wordt bezocht, verschijnt er een venster (lightbox) met een

cookiemelding over de pagina heen. Dit venster krijgt niet als eerste focus en de toetsenbordfocus kan buiten dit venster komen, op de achterliggende pagina. Zolang een dergelijk venster open staat moet de toetsenbordfocus op of binnen dit venster blijven.

Beperk de toetsenbordfocus tot de openstaande lightbox of zorg er voor dat deze automatisch verdwijnt zodra de focus er buiten komt.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding UBR-1.F30

Content Laag

Op pagina's https://ubrivierenland.nl/ en https://ubrivierenland.nl/digitale-stad/ staat onder "Vergaderinfo" een link met de linktekst "Download". Omdat deze link niet automatisch context heeft met de bovenstaande content, is het linkdoel van deze link niet duidelijk en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Bovendien wordt er niets gedownload, maar wordt er een pagina geopend.

Verander de linktekst hier bijvoorbeeld in "Bekijk alle vergaderingen in Notubiz". Als dat te veel tekst is om weer te geven kan een deel daarvan ook visueel verborgen worden. Of er kan een `aria-label` attribuut op de link worden geplaatst met deze tekst. Dan moet er wel zichtbare tekst staan die deel uit maakt van de tekst van het aria-label attribuut. Een zichtbare tekst kan dan zijn "Alle vergaderingen" bijvoorbeeld.

Bevinding UBR-1.F37

Content Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/ staan onder "Planning" en "Nieuws" links met de linktekst "Lees verder". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van deze links niet duidelijk en dat is niet voldoende voor

dit succescriterium. Hetzelfde doet zich voor op de pagina's https://ubrivierenland.nl/ en https://ubrivierenland.nl/digitale-stad/ met de links "Lees verder" onder Nieuws.

Vul deze links bijvoorbeeld aan met de tekst erboven, die de kop van het nieuwsbericht is. Deze tekst mag dan wel visueel verborgen worden.

Bevinding UBR-1.F36

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/documenten/financiele-documenten/ staan meerdere links met de linktekst "Bekijk". Exact hetzelfde doet zich voor met de links op pagina https://ubrivierenland.nl/documenten/overige-documenten/. Omdat deze links niet automatisch context hebben met de erboven staande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben.

Vul deze links aan met informatie over de PDF die gedownload wordt.

Bevinding UBR-1.F31

Technisch | Medium

Op pagina https://ubrivierenland.nl/ staat onder "Nieuws" een link met de linktekst "Lees verder". Omdat deze link niet automatisch context heeft met de bovenstaande content, is het linkdoel van deze link niet duidelijk en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Het is hier namelijk niet duidelijk waarover men meer gaat lezen.

Voeg een verborgen tekst toe binnen de link zodat er niet alleen "Lees verder" staat, maar bijvoorbeeld "Lees verder over Aanleg glasvezelnetwerk in het buitengebied van West Betuwe en Regio Rivierenland nagenoeg gereed". Het stuk na "Lees verder" kan dan in een `span` element geplaatst worden die visueel verborgen wordt, maar nog wel zichtbaar is voor hulpsoftware (screenreader-only tekst).

Bevinding UBR-1.F32

Content | Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/ staat onder "Aanmelden" een link met de linktekst "Bekijk". Omdat deze link niet automatisch context heeft met de bovenstaande content, is het linkdoel van deze link niet duidelijk en dat is niet voldoende voor dit succescriterium.

Gebruik een `aria-label` attribuut bij de link met bijvoorbeeld de tekst "Bekijk de website Digitale Stad". Zorg er in ieder geval voor dat de zichtbare tekst "Bekijk" er in terugkomt.

Bevinding UBR-1.F33

Technisch | Laag

Onderaan pagina https://ubrivierenland.nl/?s=glasvezel staat de paginering. De links met pijltje links en pijltje rechts bevatten respectievelijk de linktekst "Vorige" en "Volgende". Voor de ziende bezoeker is het direct duidelijk dat dit gaat om paginering en dat je met deze links naar de vorige en de volgende pagina kunt navigeren. Voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer is dit niet direct duidelijk. Vul deze linkteksten daarom aan tot "Vorige pagina" en "Volgende pagina". Zie ook succescriterium 3.1.2.

Bevinding UBR-1.F34

Content Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/nieuws/ staan meerdere links met de linktekst "Lees verder". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de erboven staande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben.

Vul deze linkteksten bijvoorbeeld aan met de erboven staande titel van het nieuwsbericht.

Bevinding UBR-1.F35

Op pagina https://ubrivierenland.nl/nieuws/ staat onder de kop "Media" een lijst met berichten uit verschillende media. Onder het kopje "SRC Regionennieuws | 19-10-2021" is de eronder staande tekst abusievelijk opgesplitst over twee links, te weten "Aanleg" en "glasvezelnetwerk in buitengebied van start in Culemborg". Hierdoor is het doel van deze links niet duidelijk. Door deze twee samen te voegen wordt dit probleem opgelost. Hetzelfde doet zich voor met de twee links onder het kopje "Brabants Dagblad | 13-07-2020".

Bevinding UBR-1.F40

Content Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/digitale-stad/ staat onder "Aanmelden" een link met de linktekst "Klik hier". Omdat deze link niet automatisch context heeft met de bovenstaande content, is het linkdoel van deze link niet duidelijk en dat is niet voldoende voor dit succescriterium.

Vul deze link bijvoorbeeld aan tot "Klik hier om u aan te melden bij Digitale Stad". Deze aanvulling mag dan wel visueel verborgen worden.

Bevinding UBR-1.F38

Technisch Laag

Op pagina https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/ staan bovenin de pagina de links "Planning" en "Nieuws". Het doel van deze links is niet duidelijk, ze verwijzen naar zichzelf en dat is niet logisch. Mogelijk dienen deze teksten niet als links te worden opgemaakt.

Bevinding UBR-1.F29

Als in het mobiele menu één van de links met de hoofdmenu-items “Documenten” of “Organisatie” wordt geactiveerd dan gebeurt er niets. Het doel van deze links is nu niet duidelijk. Direct daarachter staat een knop, weergegeven door een pijltje, waarmee het submenu geopend dan wel gesloten kan worden. Deze twee horen eigenlijk bij elkaar. Los dit op door deze twee samen te voegen tot één link. Het linkdoel van de pijltjes is namelijk wel duidelijk.

> AA
>
> **Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**
> Pagina’s vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding UBR-1.F25

Technisch | Medium

Als op de website wordt ingezoomd dan verschijnt op een gegeven moment de knop om het mobiele menu te openen, deze heeft als toegankelijke naam "Open mobiele menu Sluit mobiele menu". Dit moet uiteraard alleen "Open mobiele menu" zijn.

Haal het tweede deel van de tekst over het sluiten hier weg. Die hoort er niet te staan.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite

hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding UBR-1.F17

Technisch Hoog

Op pagina https://ubrivierenland.nl/documenten/overige-documenten/ staan in het contentgedeelte de links "Bekijk" bij elk te downloaden bestand. Als deze focus hebben is dat niet zichtbaar. De focus dient altijd zichtbaar te zijn. Zorg ervoor dat ziende bezoekers die met het toetsenbord navigeren kunnen zien welk element focus heeft

---

Bevinding UBR-1.F18

Technisch Hoog

Als op pagina https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/ de focus op één van de div-elementen met class="vc_toggle_title" komt, waarbinnen zich de koppen van de uitvouwbare blokken bevinden, dan is de focus niet zichtbaar. De focus dient altijd zichtbaar te zijn. Zorg ervoor dat ziende bezoekers die met het toetsenbord navigeren kunnen zien welk element focus heeft.

Bevinding UBR-1.F16

Technisch Medium

Op pagina https://ubrivierenland.nl/documenten/financiele-documenten/ staan in het contentgedeelte de links "Bekijk" bij elk te downloaden bestand. Als deze focus hebben is dat niet zichtbaar. De focus dient altijd zichtbaar te zijn. Zorg ervoor dat ziende bezoekers die met het toetsenbord navigeren kunnen zien welk element focus heeft

---

Bevinding UBR-1.F15

Technisch Medium

Als op pagina https://ubrivierenland.nl/nieuws/ de focus op de foto's behorend bij de nieuwsberichten komt, dan is de focus niet zichtbaar. De focus dient altijd zichtbaar te zijn. Zorg ervoor dat ziende bezoekers die met het toetsenbord navigeren kunnen zien welk element focus heeft

---

Bevinding UBR-1.F21

Technisch Laag

Als de website voor het eerst wordt bezocht, opent er een cookievenster (dialoogvenster). Als de focus daar op komt is deze niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de toetsenbordfocus altijd zichtbaar is. Ook als de focus op het dialoogvenster komt.

Bevinding UBR-1.F27

Technisch Medium

Als bij het openen van het mobiele menu de focus op het div-element met id=”sidr-main” komt, is dat niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de focus altijd zichtbaar is. Zet bijvoorbeeld dan een rand om het hele menu om aan te geven dat de focus op het hele menu staat.

Bevinding UBR-1.F42

Technisch Hoog

Op alle onderzochte pagina's staat een zoekformulier dat geopend wordt als de knop "Zoeken", weergegeven als vergrootglas, wordt geactiveerd. Als er in het zoekveld tekst wordt ingevoerd, bijvoorbeeld "gemeente", dan verschijnt er onder het zoekveld een lijstje links met zoekresultaten. Als met de tab-toets naar deze resultaten worden genavigeerd is de focus erop niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat toetsenbordfocus altijd zichtbaar is.

> AA
>
> **Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**
> Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding UBR-1.F82

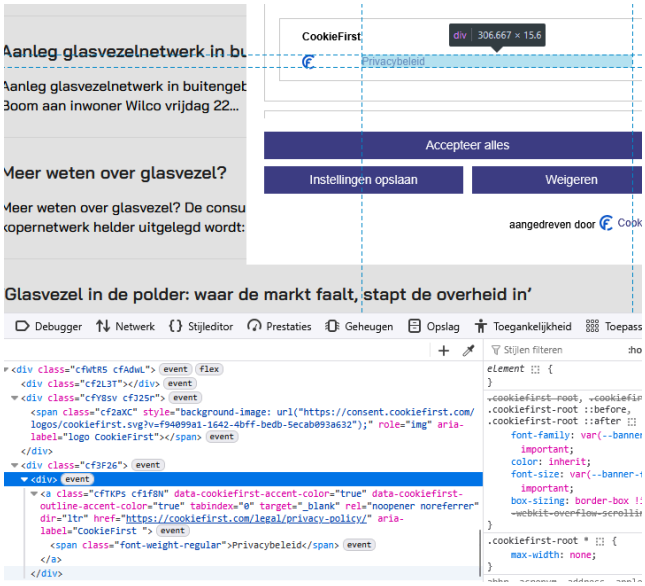
Technisch | Medium

Als in het cookievenster de knop “Nee, pas aan” geactiveerd wordt opent er een nieuw

dialoogvenster. Daar kan gekozen worden voor de tab "Instellingen". Als dan de knop "Noodzakelijk" wordt geactiveerd verschijnt er content onder. Daar staat dan een kader met een link met een zichtbare tekst "Privacybeleid". Deze tekst komt echter niet terug in de linktekst, omdat de link een aria-label attribuut heeft met de waarde "Cookiefirst". Deze link is dan niet te bedienen met spraakbediening.

Haal het aria-label attribuut hier weg. Deze zorgt ervoor dat het niet toegankelijk is.

Afbeeldingen



De zichtbare tekst Privacybeleid komt niet terug in de linktekst voor hulpsoftware

---

Bevinding UBR-1.F20

Content | Laag

In het cookievenster staat een knop met de zichtbare tekst "Nee, pas aan". Dit element heeft ook een aria-label met de waarde "Pas cookie voorkeuren aan" dat als toegankelijke naam fungeert. De toegankelijke naam wijkt hier af van de naam die visueel zichtbaar is. Hierdoor is de knop lastig met spraakbesturing te bedienen. Zorg ervoor dat de visuele naam in de toegankelijke naam aanwezig is.

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Zo kan de zichtbare tekst bijvoorbeeld worden gewijzigd in "Nee, pas cookie voorkeuren aan". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding UBR-1.F24

Als in het cookievenster de knop “Nee, pas aan” geactiveerd wordt opent er een vervolgscherm. Onderaan staat een knop met de zichtbare tekst “Accepteer alles”. De toegankelijke naam is echter “Accepteer alle cookies”. De toegankelijke naam wijkt hier af van de naam die visueel zichtbaar is. Hierdoor is de knop lastig met spraakbesturing te bedienen. Zorg ervoor dat de visuele naam in de toegankelijke naam aanwezig is.

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Zo kan de zichtbare tekst bijvoorbeeld worden gewijzigd

in "Accepteer alle cookies".

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding UBR-1.F41

Technisch | Medium

Op alle onderzochte pagina's staat een zoekformulier dat geopend wordt als de knop "Zoeken", weergegeven als vergrootglas, wordt geactiveerd. Als er in het zoekveld tekst wordt ingevoerd, bijvoorbeeld "gemeente", dan verschijnt er onder het zoekveld een lijstje links met zoekresultaten. Dit wordt voorgelezen doordat er een `role="alert"` binnen het popup venster staat. Deze melding "Search results pop-up. 10 results. Press the Tab key to navigate through the search results." is in een andere taal dan de taal van de pagina.

Gebruik het `lang="en"` attribuut bij deze melding om de taal correct aan te geven. In dit geval is het beter om deze tekst naar het Nederlands te vertalen.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu’s consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formuliervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

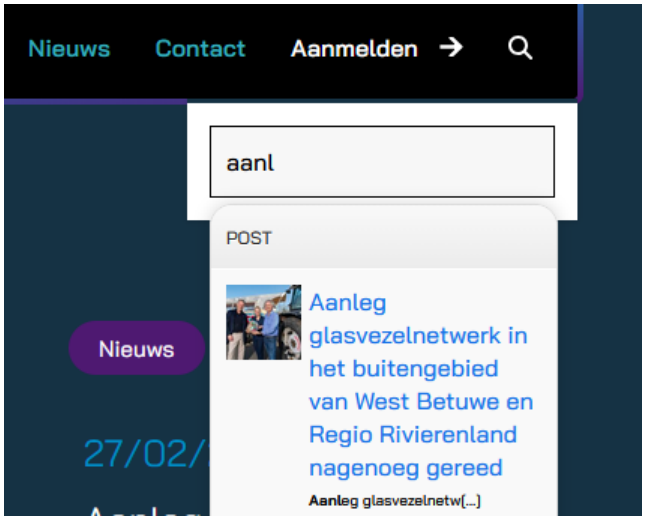
Bevinding UBR-1.F84

Technisch Medium

Op elke pagina staat in het menu een zoek knop. Hiermee wordt een zoekveld geopend. Dit is geen standaard zoekveld, maar toont ook zoeksuggesties. Het is voor hulpsoftware gebruikers niet duidelijk dat er zoeksuggesties getoond worden. Daarom is het belangrijk om de code van zowel het zoekveld als de lijst met zoekresultaten aan te passen.

Zie pagina voor meer informatie hoe zo'n 'combobox' goed toegankelijk te maken voor hulpsoftware.

Afbeeldingen



Hulpsoftware 'ziet' niet dat er zoeksuggesties worden getoond

---

Bevinding UBR-1.F85

Technisch | Hoog

Op elke pagina staat een hoofdmenu. Binnen het hoofdmenu hebben een aantal links ook een submenu. Het is voor hulpsoftware niet duidelijk dat er bij deze links een submenu beschikbaar is. En ook de status, of deze wordt getoond of niet, kan niet door hulpsoftware bepaald worden.

Voeg aan de links met een submenu een `aria-haspop="true"` attribuut toe om aan te geven dat er een popup (submenu) aanwezig is. Gebruik een `aria-expanded` attribuut met de waarde "true" als het submenu wordt getoond en een waarde "false" als het is verborgen.

Afbeeldingen

De status van dropdown links is niet door hulpsoftware te bepalen

---

Bevinding UBR-1.F39

Op pagina https://www.cultuurmakersmaastricht.nl/search staan binnen het tabpanel "Algemeen" diverse uitklapbare componenten, waaronder de componenten "Waarom heeft UBRivierenland een eigen breedbandnetwerk aangelegd?" en "Wat is het probleem met de oude telefoonkabel van koper?". Van deze uitklapbare componenten kan geen goede rol en status (in-

of uitgeklapt) worden bepaald.

Het element waar de interactie op is geplaatst is het div-element met `class="vc_toggle_title"`. Verander dit bij voorkeur in een button-element en plaats daarop het aria-expanded attribuut. Zorg dat dit attribuut goed mee verandert zodra de component wordt in- of uitgeklapt.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- https://ubrivierenland.nl/
- https://ubrivierenland.nl/contact/
- https://ubrivierenland.nl/?s=glasvezel
- https://ubrivierenland.nl/toegankelijkheid/
- https://ubrivierenland.nl/dit-is-ubr-rivierenland/
- https://ubrivierenland.nl/samenstelling-bestuur/
- https://ubrivierenland.nl/nieuws/
- https://ubrivierenland.nl/aanleg-glasvezelnetwerk-in-het-buitengebied-van-west-betuwe-en-regio-rivierenland-nagenoeg-gereed/
- https://ubrivierenland.nl/documenten/financiele-documenten/
- https://ubrivierenland.nl/documenten/overige-documenten/
- https://ubrivierenland.nl/documenten/wet-open-overheid/
- https://ubrivierenland.nl/digitale-stad/
- https://ubrivierenland.nl/odf-access/
- https://ubrivierenland.nl/meest-gestelde-vragen/
- https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2025/01/Besluitenlijst-Algemeen-Bestuur-26-september-2024.pdf
- https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2026/01/kadernota-2027-UBR.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 146 (primair)
- Mozilla Firefox, versie138
- Microsoft Edge, versie 148
- NVDA, version 2024.4 in combinatie met Mozilla Firefox
- Adobe Acrobat Pro, versie 2026
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2024

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

CARDAN auditor

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.