

# CARDAN Technobility

## WCAG 2.1 inspectie niveau AA

[www.ubrivierenland.nl](http://www.ubrivierenland.nl)

**Opdrachtgever:** Uitvoeringsorganisatie Breedbandnetwerk Rivierenland (UBR)

**Website:** [www.ubrivierenland.nl](http://www.ubrivierenland.nl)

**Rapportversie:** 1.0

Tilburg, 16 januari 2023

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
<b>Onderzoeksgegevens.....</b>	<b>4</b>
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
<b>Samenvatting.....</b>	<b>6</b>
Uitzonderingen.....	7
<b>Beoordeling.....</b>	<b>8</b>
Waarneembaar.....	8
Bedienbaar.....	9
Begrijpelijk.....	9
Robuust.....	10
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	21
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>29</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	29
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	31
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	32
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	33
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	38
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>40</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	40
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	43
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>45</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	45
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>48</b>
Volledige steekproef.....	48

# Inleiding

Op verzoek van Uitvoeringsorganisatie Breedbandnetwerk Rivierenland (UBR), aanbieder van de website [www.ubrivierenland.nl](http://www.ubrivierenland.nl), is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succes criterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Uitvoeringsorganisatie Breedbandnetwerk Rivierenland (UBR)) en de datum van het rapport (16 januari 2023).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Uitvoeringsorganisatie Breedbandnetwerk Rivierenland (UBR)
Onderzochte websites:	<a href="http://www.ubrivierenland.nl">www.ubrivierenland.nl</a>
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	16 januari 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Marijn Brillman
Senior Consultant:	Sander Nijsingh-Lankhorst

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op [www.ubrivierenland.nl](http://www.ubrivierenland.nl) (URI-basis)
- Niet de pagina's op [ubrivierenland.notubiz.nl](http://ubrivierenland.notubiz.nl), [www.digitale-stad.nl](http://www.digitale-stad.nl), [toon.nu](http://toon.nu) en dergelijke (andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 14 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

[www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 108 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 108
- Microsoft Edge, versie 108
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

## Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website [www.ubrivierenland.nl](http://www.ubrivierenland.nl) is afgerond op 16 januari 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 19 van de 50 succescriteria.

De onderzochte website is al op meerdere punten goed toegankelijk. Zo is alle content op de pagina's met het toetsenbord te bedienen. Dit is van belang voor mensen die met het toetsenbord navigeren, omdat zij de muis niet kunnen gebruiken. De standaardtaal van de pagina's is goed ingesteld. Hierdoor kan voorleessoftware de tekst op de juiste manier voorlezen. Ook is er een zoekmachine aanwezig waarmee pagina's gevonden kunnen worden. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er op twee pagina's video's aanwezig die automatisch beginnen met afspelen. Hierdoor is er automatisch geluid te horen. Dit kan lastig zijn voor mensen die voorleessoftware gebruiken en het geluid dan door elkaar horen. Als er wordt ingezoomd, is er op sommige plaatsen verlies van content. Sommige links zijn bijvoorbeeld niet meer aanwezig of tekst valt buiten beeld. Verder is het contrast van de tekst niet overal hoog genoeg. Slechtzienden kunnen moeite hebben om tekst met een laag contrast te lezen. Zo zijn er meer problemen gevonden (bij sommige succescriteria zijn slechts enkele problemen gevonden).

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

# Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

## Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet niet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet



## Bedienbaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

### Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	1 / 9	3 / 11	4 / 20
Bedienbaar	7 / 14	2 / 3	9 / 17
Begrijpbaar	2 / 5	4 / 5	6 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
<b>Totaal</b>	<b>10 / 30</b>	<b>9 / 20</b>	<b>19 / 50</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

In de header staat de link "Aanmelden". Daarnaast is een icoon van een pijl zichtbaar. Deze heeft de alternatieve tekst "Aanmelden button". Dit icoon heeft geen tekstalternatief nodig, de zichtbare tekst "Aanmelden" geeft deze informatie hier al. Er moet wel een leeg alt-attribuut aanwezig blijven in het img-element van deze afbeelding (alt=""), hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren.

<https://ubrivierenland.nl/>

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) staat het logo van Digitale Stad. Deze heeft een goed tekstalternatief in het alt-attribuut. Er is ook een title-attribuut aanwezig op dit img-element met de waarde "Logo-Digitale-Stad". Dit kan verwijderd worden. De alternatieve tekst in het alt-attribuut is voldoende. Deze afbeelding komt ook voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/voortgang/> en <https://ubrivierenland.nl/contact/>.

Het komt bij meer afbeeldingen voor dat er naast een alt-attribuut ook een title-attribuut aanwezig is met informatie die niet nodig is. Zie bijvoorbeeld het logo van UBR in de footer. Het alt-attribuut geeft goede informatie over de afbeelding, dit moet zo blijven. Het title-attribuut met de waarde "footer-logo" kan verwijderd worden.

Dit komt ook voor bij logo's van gemeentes op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>. Dit type probleem komt meer voor, niet alle voorbeelden zijn genoemd.

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) zijn twee video's aanwezig: "Dit is UBRivierenland" en "UBR jaarrekening 2021", deze staan in iframe-elementen. De iframe-elementen hebben door middel van een title-attribuut een naam gekregen, hier is goed rekening mee gehouden. Er moet alleen nog worden toegevoegd dat het om een video gaat, bijvoorbeeld title="Video Dit is UBRivierenland". Dan is het meteen duidelijk wat voor soort content het iframe bevat.

Zie ook de iframes met video's op pagina <https://ubrivierenland.nl/voortgang/>, <https://ubrivierenland.nl/faq/#tab-aanmelden> (tabblad "Algemeen" en dan onder de vraag

“Waarom wil UBRivierenland een breedbandnetwerk aanleggen?”) en <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>.

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) staan onder “Wat betekent een glasvezelaansluiting?” meerdere iconen bij de teksten. Deze iconen hebben tekstalternatieven die ook uit de tekst eronder blijken, bijvoorbeeld alt=”icoon geen eigen bijdrage”. Deze tekstalternatieven zijn niet nodig. Dit kan worden opgelost door het alt-attribuut leeg te laten (alt=””). Deze afbeeldingen hebben ook title-attributen met waarden als “Group 97”. Deze attributen moeten verwijderd worden zodat hulpsoftware de afbeeldingen kan negeren.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/> staan onder “Het Algemeen Bestuur” foto's van personen. In het alt-attribuut van het img-element wordt de naam van de persoon genoemd, dat is goed. Zo is het duidelijk dat er een foto van de persoon op de pagina staat. Er staat echter ook soms informatie in het alt-attribuut die niet nodig is, zoals “(002)” bij de foto van Kees Zondag. Ook hebben deze foto's title-attributen met informatie die niet nodig is zoals bijvoorbeeld title=”van-someren-185-x185”.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/> staat bij elke link naar een document een icoon van een pagina. Deze afbeeldingen zijn meer decoratief. Ze hebben een leeg alt-attribuut, dat is goed. Er is echter role=”img” op deze img-elementen gezet. Hierdoor kan hulpsoftware de afbeeldingen niet negeren. Dit kan opgelost worden door deze rollen weg te halen.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA van Google. Doordat deze CAPTCHA geen gebruik maakt van een afbeelding in de test met het selectievakje valt deze CAPTCHA niet onder de uitzondering voor CAPTCHA's. Het gevolg is dat reCAPTCHA aan alle succescriteria moet voldoen. Een algemeen advies is om geen gebruik te maken van CAPTCHA's, omdat deze altijd een drempel voor toegankelijkheid zijn. Zie de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/TR/turingtest/> voor meer informatie. Het aanbieden van een toegankelijk alternatief voor de hele CAPTCHA is hier eventueel ook een geldige oplossing.

Als de pagina voor het eerst geladen wordt, verschijnt er een cookiemelding. Linksboven in deze melding staat het logo van UBR. Deze heeft een alt-attribuut en een title-attribuut met de waarde “Bedrijfslogo”. Dit beschrijft de afbeelding niet. Een alt-attribuut met een waarde als “Logo UBR” is hier voldoende.

Als er op “Cookie-instellingen” wordt geklikt, opent er een nieuw venster. Hierin staat een logo met de tekst “UBRivierenland”. Deze heeft het tekstalternatief “Toon”, dit klopt niet bij deze afbeelding.

Rechts onderin staat “Powered by CookiePro”. Deze afbeelding heeft het tekstalternatief “Powered by OneTrust...”. Dit klopt niet bij de afbeelding.

<https://ubrivierenland.nl/>

In het volgende PDF-document staat een afbeelding van het logo van UBR. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief.

Zie <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/10/vergaderschema-bestuur-UBR-2023.pdf>

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) zijn twee video's aanwezig: "Dit is UBRivierenland" en "UBR jaarrekening 2021". In deze video's is alleen automatisch gegenereerde ondertiteling aanwezig. Deze vorm van ondertiteling voldoet niet aan dit succescriterium. De ondertiteling komt niet overal overeen met de gesproken tekst in de video. Voor het grootste deel komt de ondertiteling wel overeen, maar voor enkele woorden niet. Zo wordt "UBR" bijvoorbeeld een keer ondertiteld als "ib-er" of als "hubiere". Ook worden er geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de ondertiteling moeilijker maakt. Er moet goede ondertiteling komen die overeen komt met de gesproken tekst. Dit is van belang voor mensen die niet (goed) kunnen horen.

Dit geldt ook voor de video op pagina <https://ubrivierenland.nl/voortgang/>. In deze video komt het vaker voor dat de ondertiteling niet klopt met de gesproken tekst.

Ook op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/#tab-aanmelden> staat een video met automatisch

gegenereerde ondertiteling. Zie onder het tabblad “Algemeen” de vierde vraag “Waarom wil UBRivierenland een breedbandnetwerk aanleggen?”.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/> staat nogmaals de video “Dit is UBRivierenland”, die ook op de homepage voorkomt.

#### niveau A

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) zijn twee video's aanwezig: “Dit is UBRivierenland” en “UBR jaarrekening 2021”. Deze video's bevatten visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

Het gaat in de video “Dit is UBRivierenland” bijvoorbeeld om de titel die in het begin in beeld komt. Daarna komt er meer informatie in beeld die niet in het geluid terug komt (of in een media-alternatief), bijvoorbeeld de zeven gemeenten waar het om gaat en aanbieders van diensten zoals KPN. Rond minuut 1:32 komt ook een titel in beeld die niet terug komt in het geluid of in een media-alternatief. (Veel informatie uit het beeld komt al wel terug in het geluid.)

Vergelijkbare problemen komen voor in meer video's op deze en andere pagina's. In de video op pagina <https://ubrivierenland.nl/voortgang/> staat bijvoorbeeld visuele informatie op slides van de presentatie die niet overal terugkomt in het geluid of in een media-alternatief. In de video op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> komen bijvoorbeeld teksten en namen en functies van personen in beeld. Op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/> staat nogmaals de video “Dit is UBRivierenland”, die ook op de homepage voorkomt.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op meerdere pagina's staan video's met visuele informatie, zie succescriterium 1.2.3. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinden en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Voor dit succescriterium is een media-alternatief niet meer toegestaan.

Op de volgende pagina's komen video's voor: <https://ubrivierenland.nl/> (twee video's), <https://ubrivierenland.nl/voortgang/>, <https://ubrivierenland.nl/faq/> en <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) staat de paragraaf "De Uitvoeringsorganisatie Breedbandnetwerk Rivierenland...". Deze is opgemaakt met een strong-element. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hele alinea nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven en gebruik em of strong alleen om een deel van een tekst nadruk te geven.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> staan veelgestelde vragen die kunnen worden uitgeklaapt. Op het tabblad "Techniek" kan de tweede vraag ("Wat is mogelijk met breedband") worden uitgeklaapt. Er staan dan kleinere kopteksten als "Thuis", "Onderwijs" etc. Deze zijn niet opgemaakt als kopteksten, maar met strong-elementen. Er kunnen kopteksten gebruikt worden om de relatie met onderstaande tekst aan te geven, het strong-element moet dan worden verwijderd.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> staan links naar nieuwsberichten. De titel van het nieuwsbericht is een koptekst, deze zijn niet opgemaakt als kopteksten. De content die bij de koptekst hoort (afbeelding en datum), kan in de code onder de koptekst geplaatst worden zodat de relatie bepaald kan worden door hulpsoftware. Zie ook succescriterium 1.3.2.

Op deze pagina staat de visuele kop "In de media", deze is niet opgemaakt als koptekst in de code. De content onder deze kop is allemaal opgemaakt met strong-elementen, dit is niet de bedoeling. De content als "Brabants Dagblad | 10-03-2022" ziet er visueel uit als een koptekst. Deze is in de code niet opgemaakt als koptekst. Nu kan hulpsoftware niet goed overbrengen welke content bij elkaar hoort.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/ubr-loopt-voorop-bij-kabinetsplan-glasvezel-in-buitengebieden/> staan onder "Gerelateerde berichten" nieuwsberichten. De titels van de nieuwsberichten zijn visuele koppen. Deze zijn niet opgemaakt als kopteksten in de code.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/informatieverzoek-of-woo-verzoek/> zijn de visuele koppen niet opgemaakt als kopteksten in de code, maar met strong- en em-elementen. Het gaat om kopteksten als "Informatieverzoek".

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/> staan de visuele koppen "P&C



cyclus” en “Algemeen”. Deze zijn niet opgemaakt als kopteksten in de code.

Op deze pagina zijn de links naar documenten visueel van elkaar gescheiden. Software kan deze structuur niet bepalen. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Teksten als “Begroting UBR 2023” kunnen bijvoorbeeld als kopteksten worden opgemaakt. Er kan ook gebruikt worden gemaakt van lijsten.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat de visuele kop “Publicatie bestellen”. Deze is niet opgemaakt als koptekst in de code. In de paragraaf hieronder heeft het woord “vooraf” visueel nadruk gekregen. Software kan dit niet bepalen, dit kan worden opgelost door voor dit woord een strong- of em-element te gebruiken. Hulpsoftware kan deze tekst dan ook met nadruk voorlezen.

Op veel plekken op de website zijn koppen juist wel goed opgemaakt als kopteksten. Ook zijn lijsten en tabellen goed opgemaakt in de code. Complimenten hiervoor!

Het PDF-document op pagina <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/05/Interview-Kees-Zondag.pdf> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

In het volgende PDF-document staat het logo van UBR. In de tags staat deze in een tabelkop, dit klopt niet, de afbeelding kan uit de tabel worden gehaald. De gegevens als “Aan” etc. staan ook in deze tabel. “Aan” en “Algemeen bestuur UBR” zijn getagd als tabelkoppen. Dit klopt niet, want dit zijn geen kolomkoppen in deze tabel. Deze tabel moet worden aangepast in de tags zodat software de relaties goed kan bepalen.

De tabel met data en tijden van de vergaderingen is wel goed opgemaakt in de tags.

Boven deze tabel staat de tekst “Uitvoeringsorganisatie Breedbandnetwerk Rivierenland” en “vergaderschema 2023”. Deze teksten kunnen beter samen in een kop worden getagd.

Onder de tabel staat een lijst met drie items. Deze is niet getagd als lijst met drie lijsitems, maar als drie aparte lijsten.

Verder zijn er ook een aantal lege paragrafen.

Zie <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/10/vergaderschema-bestuur-UBR-2023.pdf>

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/fag/> staat een tablijst. Software kan de rollen in de tablijst en de status van het actieve tabblad goed bepalen. Het zou goed zijn om nog de relatie aan te geven tussen de tab en het tabblad dat erbij hoort. Dit kan door middel van een aria-controls attribuut. Zie voor meer informatie <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#tabpanel>.

**niveau A****Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) staat de kop "Alle vergaderingen in Notubiz". Boven deze kop staat de tekst "Vergaderinfo" en een afbeelding. Deze horen bij deze kop. In de code staat deze content boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware. Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

(De afbeelding kan ook als decoratief worden gezien. Als deze door hulpsoftware genegeerd kan worden is er voor de afbeelding geen probleem. Dit kan door het alt-attribuut leeg te laten en het title-attribuut te verwijderen.)

Dit geldt ook voor de koptekst ernaast: "UBR loopt voorop..." met daarboven de tekst "Nieuws" en een datum. Dit probleem komt op meer pagina's voor bij dezelfde en vergelijkbare content, zie ook pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/>, <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>, <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> en <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/>.

Een vergelijkbaar probleem komt voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> bij de nieuwsberichten. De afbeelding en datum staan telkens boven de titel van het nieuwsbericht in de code. In de code is de titel van het nieuwsbericht geen koptekst, hier kan een koptekst van gemaakt worden en de content die erbij hoort kan er dan onder worden geplaatst in de code.

**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/#tab-abonnementen> staat bij het tabblad "Abonnementen" bij de vraag "Waar kan ik met vragen of extra hulp terecht..." de tekst "Heeft u

na het bezoek van bovenstaande sites vragen...". Deze verwijzing is afhankelijk van een visuele locatie en kan voor sommige bezoekers onduidelijk zijn. Dit kan opgelost worden door de sites bijvoorbeeld bij het antwoord op deze vraag weer te vermelden.

Er wordt waarschijnlijk verwezen naar de sites die vermeld worden bij de vraag "Waar kan ik abonnementen vergelijken?". Als deze vraag is ingeklapt, zijn deze sites niet zichtbaar op de pagina. Deze verwijzing kan hierdoor voor meerdere mensen onduidelijk zijn.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

In het formulier op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> is bij de invoervelden waar dit nodig is een autocomplete-attribuut aanwezig, hier is goed rekening mee gehouden. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Er zijn wat problemen met de waarden van de autocomplete-attributen. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.

Bij het veld "Naam besteller" is nu autocomplete="given-name" aanwezig in de code. Deze waarde is niet voor de gehele naam, maar alleen voor de voornaam. Als de hele naam wordt gevraagd, moet er autocomplete="name" gebruikt worden.

Bij het veld "Straat" en het veld "Huisnummer" wordt nu autocomplete="address-level2" gebruikt. Dit klopt niet bij deze velden, deze waarde is bedoeld voor de woonplaats (dit is goed gebruikt bij het veld voor de woonplaats).

Er zijn geen aparte autocomplete-waarden voor de straat en voor het huisnummer, hier is daarom geen autocomplete nodig.

Het is niet geheel duidelijk wat er bij “Afleveradres” ingevuld moet worden. Als hier alleen een straat en huisnummer ingevuld moeten worden, dan klopt de autocomplete-waarde “address-line1” voor dit veld. Als hier ook andere adresgegevens ingevuld moeten worden (postcode en woonplaats), dan klopt deze waarde niet. Zie ook succescriterium 3.3.2.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> staan veelgestelde vragen die uitgeklaapt kunnen worden. Bij het tabblad "Glasvezel Buitenaf" staat, als de vraag wordt uitgeklaapt, de blauwe link "Digitale Stad" in de witte tekst. Deze link is alleen door kleur te onderscheiden. Deze informatie (dat dit een link is), is nu alleen van kleur afhankelijk. Dit kan worden opgelost door de links standaard te onderstrepen.

Het is ook een optie om aan de volgende twee voorwaarden te voldoen. Ten eerste moet het contrastverschil tussen de link en de omringende tekst minimaal 3,0:1 zijn (dat is het geval). Ten tweede moet de link veranderen als de muisaanwijzer op de link staat, zodat duidelijk is dat dit element interactief is. Dit kan bijvoorbeeld door de link te onderstrepen als de muisaanwijzer erop staat (dat is nu niet het geval).

Er komen meer blauwe links voor, zie ook bij vragen op het tabblad "Abonnementen". Zie ook pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/informatieverzoek-of-woo-verzoek/> en <https://ubrivierenland.nl/ubr-loopt-voorop-bij-kabinetsplan-glasvezel-in-buitengebieden/>.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een bestelformulier. Er is een selectieveld voor het aantal exemplaren. Als de toetsenbordfocus op dit veld staat, worden de randen donkergrijs. Deze informatie is alleen van kleur(verandering) afhankelijk. Het contrastverschil met de randen zonder focus is 1,8:1. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk, bijvoorbeeld een focusindicator die als kader om het veld verschijnt (met een contrast van minstens 3,0:1).

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/> staat onderaan de pagina een video. Als de pagina is geladen, wordt de video automatisch afgespeeld. Er is daardoor ook automatisch geluid van de video te horen op de pagina. Dit kan een probleem zijn voor mensen die voorleessoftware gebruiken. De video is te pauzeren, maar dit kan pas als er naar de video genavigeerd is. Het mechanisme om het geluid te stoppen of pauzeren moet helemaal aan het begin van de pagina worden aangeboden, omdat het anders lastig kan zijn om deze optie te vinden (met voorleessoftware aan). Het is nog beter om de video niet automatisch te laten afspelen, dan is dit probleem ook opgelost.

Dit komt ook voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/voortgang/>, ook hier wordt de video met geluid automatisch afgespeeld.

Zie ook de opmerkingen bij succescriterium 1.4.4 en 1.4.10, de situatie is namelijk anders als er is ingezoomd op deze pagina's.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

In het hoofdmenu staat een icoon van een loep, als hierop wordt geklikt, klapt het zoekveld uit. Hierin staat de placeholder tekst "zoeken". Deze heeft een te laag contrast van 3,1:1. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn.

<https://ubrivierenland.nl/>

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) staan onder de kop "Wat betekent een glasvezelaansluiting?" zwarte teksten op een achtergrondafbeelding. Het contrast is afhankelijk van de afbeelding op de achtergrond. Het contrast moet overal minstens 4,5:1 zijn, dit is nu niet het geval. Bij de tekst "Geen maandelijks toeslag..." is het contrast op een donkere achtergrond bijvoorbeeld rond de 2,4:1. Dit kan worden opgelost door een egale achtergrond te gebruiken bij deze teksten met voldoende contrast. (De kop "Wat betekent een glasvezelaansluiting?" is grote

tekst, daar is de contrasteis 3,0:1, dit voldoet nu.)

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> staan veelgestelde vragen die uitgekapt kunnen worden. De vragen zijn blauwgroene teksten op een donkergroene achtergrond met kleurverloop. Het contrast ligt tussen de 2,6:1 en 4,4:1 (het contrast bij de onderste vragen wordt ook lager als er meer vragen zijn uitgekapt, omdat de achtergrond dan lichter wordt). Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn.

Als een vraag wordt uitgekapt, is er witte tekst op een blauwgroene achtergrond. Het contrast is te laag (2,6:1).

Bij het tabblad "Glasvezel Buitenaf" staat, als de vraag wordt uitgekapt, de blauwe link "Digitale Stad" op een blauwgroene achtergrond. Het contrast is met 1,7:1 te laag. Dit komt meer voor bij links bij het tabblad "Abonnementen" (bij de vraag "Waar kan ik abonnementen vergelijken?" en "Waar kan ik met vragen...").

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> staat de blauwgroene links "Lees verder". Het contrast is te laag (2,6:1).

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/> staat de blauwgroene teksten "(Pdf)". Het contrast is met 2,6:1 te laag.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/contact/> staat de tekst "Digitale Stad is bereikbaar via de volgende contactgegevens:". Het contrast is met 3,6:1 te laag.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier. Als in de velden wordt getypt, is dit grijze tekst met een te laag contrast van 4,1:1 op de achtergrond.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Deze rode tekst heeft een te laag contrast van 3,8:1 op de lichtgrijze achtergrond.

In het volgende PDF-document staat op pagina 1 de blauwe tekst "Interview". Deze heeft een te laag contrast van 3,7:1. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn. Deze tekstkleur komt vaker voor, zie bijvoorbeeld op pagina 2 de namen als "Ruth Porat". Voor grote tekst als "Als gemeenten samen de handschoen oppakken" is het contrast wel hoog genoeg, de contrasteis is dan 3,0:1. Zie ook dezelfde kleur bij de witte paginanummers op een blauwe achtergrond.

Zie: <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/05/Interview-Kees-Zondag.pdf>.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Als er met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1280x1024 pixels, is er een hamburgermenu (knop met drie horizontale strepen). Dit menu bevat niet alle links die in het standaard menu in beeld zijn. De link die in het standaard menu onder "Contact" valt, "Informatieverzoek of WOO-verzoek", is na inzoomen niet meer aanwezig. Dit geldt ook voor de link "Aanmelden" en de zoekfunctie. In het standaardmenu is het ook duidelijk dat links als "ODF Access" en "Verantwoording" onder "Documenten" vallen. Na inzoomen is dit niet meer te zien. <https://ubrivierenland.nl/>

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/ubr-loopt-voorop-bij-kabinetsplan-glasvezel-in-buitengebieden/> is na inzoomen het icoon voor het hamburgermenu niet zichtbaar. Deze is wel aanwezig, maar is zwart op een zwarte achtergrond en hierdoor niet zichtbaar. Dit komt op meer pagina's voor, zie <https://ubrivierenland.nl/documenten/informatieverzoek-of-woo-verzoek/> en <https://ubrivierenland.nl/?s=contact>.

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) staat onder "Nieuws" een datum. Na inzoomen valt het bovenste deel van deze datum weg. Dit komt ook voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> en <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/>.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/voortgang/> staat een video. Na inzoomen is deze video ook zichtbaar op de pagina. Het geluid van de video is automatisch te horen na het laden van de pagina (de video wordt dus automatisch gestart), maar de video die in beeld is, is niet gestart. De video is twee keer aanwezig in de code van de pagina, het lijkt erop alsof de video die niet in beeld is wél is gestart en de video die wel in beeld is, niet is gestart. Het is nu ook niet mogelijk om de automatisch spelende video (en het geluid hiervan) te stoppen, omdat deze niet in beeld is. Het automatisch afspelen van de video's vormt ook een probleem onder succescriterium 1.4.2. Het is beter om de video's niet automatisch af te laten spelen. Dit komt ook voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Bij succescriterium 1.4.4 zijn problemen beschreven over verlies van content en functionaliteit in het hamburgermenu. Sommige onderdelen van het menu zijn niet meer aanwezig na inzoomen en op sommige pagina's is het icoon van het hamburgermenu niet zichtbaar. Deze problemen zijn ook aanwezig bij dit succescriterium; bij een breedte van 320 pixels.

<https://ubrivierenland.nl/>

Bij succescriterium 1.4.4 zijn problemen beschreven met de video op pagina <https://ubrivierenland.nl/voortgang/> en <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>, deze zijn ook aanwezig bij dit succescriterium.

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) staat onder "Nieuws" een datum, een koptekst en een "Lees verder" link. Bij een scherm breedte van 320 pixels is alleen een deel van de koptekst te zien, de rest van de content is weggevallen. Dit komt ook voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> en <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/>.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>, <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> en <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/> valt er enkele tekst weg bij de tekst onder "Vergaderinfo".

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/#tab-techniek> staat onder het tabblad "Techniek" onder de vraag "Wat is mogelijk met breedband?" de tekst "...informatie bij/met land- en tuinbouwkennisinstituten/veilingen/handelaren.". Bij een scherm breedte van 320 pixels valt een klein deel van deze tekst van de pagina. Dit komt ook voor bij het tabblad "Abonnementen" bij de vraag "Waar kan ik abonnementen vergelijken?" bij de derde link uit de lijst.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/> staat tekst onder "Gemeenschappelijke Regeling". Bij een scherm breedte van 320 pixels valt deze tekst deels over een afbeelding en is hierdoor niet goed meer te lezen.

Onder "Het Algemeen Bestuur" staat bij elke naam een foto. Bij een scherm breedte van 320 pixels zijn de laatste drie foto's veel kleiner in beeld. Dit is geen verlies van content, maar dit kan wel beter aangepast worden.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/cookieverklaring/> valt enkele tekst deels weg in de tabellen van de cookies, het gaat om de tekst "ubrivierenland.nl".

**niveau AA****Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

In het menu staat een icoon van een loep, hiermee kan het zoekveld worden uitgeklaapt. Het zoekveld is lichtgrijs op een witte achtergrond. Het contrast is 1,1:1. Het kan voor sommige mensen onduidelijk zijn waar het zoekveld precies staat. Dit kan opgelost worden door een donkere rand om het zoekveld te zetten met een contrast van minstens 3,0:1.

<https://ubriviervland.nl/>

Op pagina <https://ubriviervland.nl/nieuws/> staat een selectieveld. Rechts in het veld staat een knop met drie horizontale strepen, dit icoon heeft een contrast van 1,1:1 met de achtergrond. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. (Het zou ook wat duidelijker zijn als dit icoon vervangen wordt door een pijl die naar beneden wijst "v", zodat het duidelijk is dat het een selectieveld is).

Op pagina <https://ubriviervland.nl/bestelformulier/> staan invoervelden. De randen van de invoervelden hebben een contrast van 1,7:1 met de witte achtergrond. Dit is te laag, sommige mensen kunnen moeite hebben om de velden te onderscheiden. Dit kan opgelost worden door het contrast van de randen minstens 3,0:1 te maken.

Op pagina <https://ubriviervland.nl/bestelformulier/> staan invoervelden. De randen van de invoervelden hebben een contrast van 1,7:1 met de witte achtergrond. Dit is te laag, sommige mensen kunnen moeite hebben om de velden te onderscheiden. Dit kan opgelost worden door het contrast van de randen minstens 3,0:1 te maken.

Op pagina <https://ubriviervland.nl/bestelformulier/> staat een selectievakje voor het verificatiemiddel reCAPTCHA. De grijze rand heeft een te laag contrast van 1,8:1 ten opzichte van de witte binnenkant. Als dit selectievakje de toetsenbordfocus krijgt, wordt de rand blauw van kleur. Deze verandering heeft een te laag contrast van 1,7:1.

Als de pagina voor het eerst geladen wordt, verschijnt er een cookiemelding. Als er op "Cookie-instellingen" wordt geklikt, opent er een nieuw venster. Op het tabblad "Prestatiecookies" en "Doelgroepgerichte cookies" staat een schakelknop. Als de knop is uitgeschakeld is er een lichtgrijs gedeelte voor de streep, deze heeft een te laag contrast van 1,1:1. Het rondje heeft wel voldoende contrast. Als de knop is ingeschakeld is de streep lichtblauw, deze heeft dan een te

laag contrast van 1,4:1. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. De streep is hier nodig om te zien dat het een schakelknop is.

<https://ubrivierenland.nl/>

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De stijkenmerken zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit.

Als de stijkenmerken worden toegepast bij een breedte van 1280 pixels, valt er op sommige plaatsen tekst over elkaar heen.

In het hoofdmenu valt de tekst "Glasvezel in Rivierenland" over het logo van UBRivierenland heen.

<https://ubrivierenland.nl/>

Op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>) valt de tekst "1e regionale glasvezelnetwerk van Nederland" deels over de tekst "Alle vergaderingen..." heen.

Onder "Nieuws" staat een datum, deze is bijna niet meer zichtbaar, de bovenkant valt weg. Dit komt ook voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> en <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/>.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/> vallen delen van de namen van documenten weg, bijvoorbeeld "GR Uitvoeringsorganisatie".

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op alle pagina's staat boven aan een menu. Als er over sommige onderdelen van het menu wordt gegaan met de muisaanwijzer of als deze toetsenbordfocus krijgen, klapt het menu uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets. Als er op de pagina gescrold wordt, blijft het menu bovenaan in beeld. De content die onder focus of hover verschijnt bij het menu, kan dan over andere content op de pagina heen vallen. Daarom moet dit voldoen aan de voorwaarde "Sluiten". <https://ubrivierenland.nl/>

# Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden op de website <https://ubrivierenland.nl/>.

De toetsenbordfocus komt soms op onderdelen die niet interactief zijn. Dit is niet de bedoeling. Zie bijvoorbeeld in het hoofdmenu de streep tussen "Contact" en "Aanmelden". Zie ook op de homepage teksten als "Vergaderinfo" en "Nieuws". Dit komt op meer pagina's voor.

Als er in het zoekveld wordt getypt, klappen er opties uit. Deze zijn niet met het toetsenbord te bedienen. Dit wordt niet afgekeurd, omdat dezelfde opties op de zoekpagina met resultaten staan als er wordt gezocht.

Als de pagina voor het eerst geladen wordt, verschijnt er een cookiemelding. Als er op "Cookie-instellingen" wordt geklikt, opent er een nieuw venster. Bij het tabblad "Privacy" werkt de Tab toets niet (Shift Tab werkt wel), op de andere tabbladen werkt de Tab toets wel.

**niveau A****Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op meerdere pagina's staan video's. In de videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb).

Op de volgende pagina's komen video's voor: <https://ubrivierenland.nl/> (twee video's), <https://ubrivierenland.nl/voortgang/>, <https://ubrivierenland.nl/faq/> en <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop ("Bestellen") is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Hier is dus een tijdslimiet aanwezig. Dit is echter niet uit te zetten, aan te passen of te verlengen. Dit kan een probleem zijn voor sommige gebruikers.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://ubrivierenland.nl/>

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De volgende PDF-documenten hebben geen paginatitel. Dit kan worden ingesteld in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand. Let op: de titel moet ook getoond worden in de titelbalk van Adobe (en niet de bestandsnaam).

Zie <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/10/vergaderschema-bestuur-UBR-2023.pdf> en <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/05/Interview-Kees-Zondag.pdf>.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Pagina <https://ubrivierenland.nl/faq> heeft als paginatitel "FAQ – UBRivierenland". "FAQ" zou beter aangepast kunnen worden naar "Meest gestelde vragen", zoals het ook op de pagina staat. Voor sommige mensen kan het onduidelijk zijn wat "FAQ" betekent.

Pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> heeft als paginatitel "Bestelformulier – UBRivierenland". Dit beschrijft het doel van de pagina. Het zou beter zijn om nog aan de

paginatitel toe te voegen om wat voor bestelling het gaat: de publicatie.

Ook kan er beter een scheidingsteken (“|”) worden gebruikt in plaats van een koppelteken (“-”) in de paginatitels. Het kan namelijk voorkomen dat hulpsoftware het koppelteken voorleest als minteken.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> staat onder de nieuwsberichten de link “Laad meer”. Als deze link wordt gevolgd, verschijnen er meer nieuwsberichten. De focus moet dan naar deze nieuw verschenen content gaan. De focus gaat echter naar de links onder “In de media”. Dit is geen logische focusvolgorde.

Complimenten voor de bediening van de tabbladen met de pijltjestoetsen op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/>. En ook complimenten voor de bediening met het toetsenbord van het hamburgermenu na inzoomen, de focus blijft goed binnen het menu circuleren en gaat niet naar de achterliggende pagina. Hier is goed rekening mee gehouden.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

In het hoofdmenu staat tussen “Contact” en “Aanmelden” een link met de inhoud “|”. Software kan het linkdoel niet bepalen. Deze link gaat nergens heen, de link kan waarschijnlijk beter verwijderd worden.

<https://ubrivierenland.nl/>

Op meerdere plaatsen staan links als “Download” of “Lees verder” (zie bijvoorbeeld op de homepage <https://ubrivierenland.nl/>). Deze links staan onder de informatie waar ze bij horen. Visueel is het duidelijk waar de link naar toe gaat. Software kan dit linkdoel niet bepalen. De link

heeft geen linkcontext met de informatie die erboven staat. Hulpsoftware zal alleen “Lees verder” voorlezen en dat is niet duidelijk genoeg. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Er kan bijvoorbeeld een (verborgen) linktekst geplaatst worden die meer informatie geeft over waar de link naar toe gaat. Er kan ook een title-attribuut op de link worden geplaatst met deze informatie. Het is ook een optie om van de tekst die het linkdoel beschrijft een link te maken en deze samen te voegen met de tekst als “Lees verder”.

Zie ook op de homepage de link “Bestel” en “Bekijk”.

Dit komt meer voor op andere pagina's, zie bijvoorbeeld <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> en <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/>.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Hier staan de links “Privacy” en “Voorwaarden”. Het gaat hier om de privacy en voorwaarden pagina van Google. Software kan dit linkdoel niet bepalen. De links hebben geen context met de omringende content. Dit kan worden opgelost door dit als verborgen tekst of in een title-attribuut aan te geven bij de links.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Er zijn meerdere links die nergens naartoe gaan. Hier kunnen beter geen links van gemaakt worden. Zie bijvoorbeeld “Vergaderinfo” en “Nieuws” op de homepage (<https://ubrivierenland.nl/>).

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/ubr-loopt-voorop-bij-kabinetsplan-glasvezel-in-buitengebieden/> staan onder “Gerelateerde berichten” telkens een afbeelding en een titel die naar dezelfde pagina verwijzen. Deze twee links kunnen beter gecombineerd worden tot één link. Dit geldt ook voor sommige zoekresultaten op pagina <https://ubrivierenland.nl/?s=contact>. Zie ook de links naar documenten op pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/>.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Er is een zoekmachine aanwezig, hiermee kunnen de pagina's gevonden worden, dit is goed gedaan.

Als er in het zoekveld wordt getypt, klappen er opties uit. Dit zijn dezelfde opties als die verschijnen op de pagina met zoekresultaten als er is gezocht. In dit onderzoek is alleen de zoekpagina zelf onderzocht (<https://ubrivierenland.nl/?s=contact>) en niet de opties die uitklappen bij het zoekveld. Hier kunnen toegankelijkheidsproblemen in voorkomen, maar de zoekpagina geldt dan als alternatief.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> kan gevonden worden met de zoekmachine. Als er op “Meest gestelde vragen” wordt gezocht, is het eerste zoekresultaat een link naar een testpagina (<https://ubrivierenland.nl/glasvezel-in-rivierenland/test/>). Dit kan beter aangepast worden zodat mensen meteen op de goede pagina terecht komen (<https://ubrivierenland.nl/faq/>).

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> staat een selectieveld met de opties “Alles” en “Uncategorized”. Het is niet geheel duidelijk waar deze filters voor zijn, het lijkt er op dat dit hetzelfde betekent. Dit wordt niet afgekeurd omdat de teksten wel het doel beschrijven (filter op alles of filter op geen categorie). Dit kan echter beter wel aangepast (of weggehaald) worden.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> staan veelgestelde vragen die kunnen worden uitgeklast. De toetsenbordfocus is niet zichtbaar als deze op een vraag staat. Ook is de focus op de tabbladen als “Algemeen” niet zichtbaar.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> staat een selectieveld met de opties “Alles” en “Uncategorized”. Het is niet zichtbaar als de focus hierop staat.

Bij elk nieuwsbericht staat een foto die als link werkt. Het is niet zichtbaar als de focus hierop staat.

Onder de nieuwsberichten staat de link “Laad meer”. Het is niet zichtbaar als de focus hierop staat.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/> staan links naar documenten. Het is niet zichtbaar als de focus op een link staat. Voor elk document zijn er telkens twee links,

dit kan beter aangepast worden naar één link per document.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Wanneer het selectievakje is aangevinkt, maar nog niet op de verzendknop is gedrukt, verschijnt na enige tijd de melding "Verificatie verlopen. Vink het selectievakje opnieuw aan.". Als de verificatie is verlopen, is de rand van het selectievakje rood van kleur. Als het selectievakje dan focus ontvangt, is dit niet te zien.

Als de pagina voor het eerst geladen wordt, verschijnt er een cookiemelding in een venster. De toetsenbordfocus kan op onderdelen op de achterliggende pagina komen, deze staan soms achter het venster van de cookiemelding. Het is dan niet zichtbaar waar de focus zich bevindt. <https://ubrivierenland.nl/>

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Bij succescriterium 4.1.2 zijn enkele items beschreven waarbij software de toegankelijkheidsnaam

niet kan bepalen, zie de beschrijving daar. De toegankelijkheidsnaam moet de zichtbare tekst van het label gaan bevatten. Dit is van belang voor mensen die spraakbediening gebruiken.

Als de pagina voor het eerst geladen wordt, verschijnt er een cookiemelding. Er staat de link "Cookieverklaring". Deze link heeft een aria-label met de waarde "Meer informatie over cookies". Dit overschrijft de originele linktekst en wordt de toegankelijkheidsnaam van deze link. Deze naam bevat nu niet de zichtbare tekst.

Als er op "Cookie-instellingen" wordt geklikt, opent er een nieuw venster. Rechts onderin staat "Powerd by CookiePro", dit is een link. De toegankelijkheidsnaam van de link is "Powered by OneTrust...". De toegankelijkheidsnaam bevat niet geheel de zichtbare tekst.

<https://ubrivierenland.nl/>

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Als er met de zoekfunctie wordt gezocht en er zijn geen resultaten, dan verschijnt de Engelstalige melding "No results were found for this query." (zie bijvoorbeeld pagina <https://ubrivierenland.nl/?s=test>). Voor deze tekst moet een taalwisseling worden aangegeven. Dit kan door lang="en" te gebruiken in een HTML element dat de content in de andere taal bevat. Voorleessoftware kan deze tekst dan op de juiste manier voorlezen. Het is nog beter om de tekst te vertalen naar het Nederlands.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Als er wordt ingezoomd, is er een hamburgermenu (icoon met drie horizontale strepen). Deze heeft een Engelse alternatieve tekst, dit kan beter aangepast worden naar het Nederlands. Dit geldt ook voor het kruisje om het menu weer te sluiten. Zie ook het icoon van de loep voor de zoekfunctie.

Het PDF-document op pagina <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/05/Interview-Kees-Zondag.pdf> is niet getagd en kon daardoor niet inhoudelijk worden gecontroleerd. Op pagina 2 staat Engelse tekst (de quotes), let er op dat deze een taalwisseling krijgen (of vertaald worden naar het Nederlands).



## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Als het selectievakje wordt aangevinkt, kan er een venster verschijnen waarin afbeeldingen moeten worden geselecteerd. Hierbij wordt de focus verplaatst, deze staat niet meer op het selectievakje. Dit is een contextwijziging, dit kan desoriënterend zijn voor (blinde) gebruikers.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

De paginatitel van pagina <https://ubrivierenland.nl/voortgang/> is "Voortgang – UBRivierenland". In het menu wordt naar deze pagina verwezen met "Planning". Het zou beter zijn om overal hetzelfde woord te gebruiken voor deze pagina (dus voortgang of planning).

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een bestelformulier. Als verplichte waarden niet worden ingevuld, verschijnt de melding "Dit is een verplicht veld" bij de velden en onderaan staat een algemene melding die aangeeft dat de fouten gecorrigeerd moeten worden. De reCAPTCHA is ook verplicht, maar bij dit veld verschijnt geen foutmelding. Hier moet ook een melding verschijnen, aangezien deze ook verplicht is. Pas als alle velden goed zijn ingevuld en het formulier wordt weer verzonden, verschijnt er een melding bij de reCAPTCHA. De meldingen moeten in één keer verschijnen zodat de gebruiker de fouten in één keer kan oplossen.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA. Als het selectievakje wordt aangevinkt, kan er een venster verschijnen waarin afbeeldingen moeten worden geselecteerd. Als niet de juiste afbeeldingen worden geselecteerd, kan de melding "Selecteer alle overeenkomende afbeeldingen" in beeld komen. Dit is geen foutmelding, maar een rode instructie. Er wordt nu niet in tekst aan de gebruiker aangegeven welke fout is gemaakt.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een bestelformulier. Als verplichte waarden niet worden ingevuld, verschijnt de melding "Dit is een verplicht veld" bij de velden. Dit is geen foutmelding, maar een instructie. Dit wordt niet afgekeurd, omdat er ook een algemene foutmelding is die aangeeft dat er fouten zijn gemaakt. Het is beter om de meldingen bij de velden aan te passen naar foutmeldingen, bijvoorbeeld "U heeft het veld 'Naam besteller' niet ingevuld". Dit geldt ook als er een ongeldig e-mailadres wordt ingevoerd.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> staat een selectieveld met de opties “Alles” en “Uncategorized”. Dit veld heeft geen label wat aangeeft waar het voor is. Er moet een label buiten het veld komen dat aangeeft waar dit veld voor is.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat het veld “Afleveradres”. Het is niet geheel duidelijk wat hier ingevuld moet worden. Er moet een label of instructie komen die duidelijk maakt of hier alleen een straatnaam en huisnummer ingevuld moeten worden of ook bijvoorbeeld een postcode en woonplaats voor het afleveradres.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier. Hierin staat een invoerveld voor het e-mailadres. Als hier een ongeldige waarde wordt ingevuld, verschijnt er een melding. De toegankelijkheid kan nog verbeterd worden door ook een foutsuggestie te geven. Dit kan de gebruiker helpen om de fout te herstellen. Dit is iets als “Een e-mailadres ziet er uit als naam@domein.nl”. Dit zou ook van te voren als instructie kunnen worden gegeven.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Pagina <https://ubrivierenland.nl/> geeft een parsefout voor een dubbel attribuut "class" op regel 198 van de code. Elementen mogen geen dubbele attributen bevatten.

Dit komt ook voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/>. Dit komt ook 26 keer voor op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> en 22 keer op pagina <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/>.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/> komt een parsefout voor vanwege een dubbele id-waarde. Het gaat om de id-waarde "planning-knop". Id-waarden moeten uniek zijn op een pagina. Zie ook pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/>.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/organisatie/> komen meerdere parsefouten voor vanwege dubbele id-waarden.

Parsefouten kunnen problemen veroorzaken met hulpsoftware. Een pagina kan gevalideerd worden met de W3C Validator: <https://validator.w3.org/>. Let op: niet alle errors die hier uit komen zijn parsefouten.

**niveau A****Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde**

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

In het hoofdmenu staat een icoon van een loep, hiermee kan een zoekveld worden uitgekapt. Het zoekveld (input-element met placeholder "zoeken") heeft geen toegankelijkheidsnaam. Dit kan worden opgelost door middel van een (verborgen) label-element of een aria-label. Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam gelijk wordt aan de zichtbare placeholder tekst "zoeken".

<https://ubrivierenland.nl/>

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/faq/> staan veelgestelde vragen die kunnen worden uitgekapt. Software kan de rol van deze vragen niet bepalen. Het zijn nu kopstukken in div-elementen met tabindex="0". Dit kan worden opgelost door hier knoppen van te maken (met button-elementen). Ook kan software de status niet bepalen. Dit kan opgelost worden met aria-expanded attributen. Een andere optie is het gebruik van het details en summary element.

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/nieuws/> staat een selectieveld met de opties "Alles" en "Uncategorized". Software kan de naam van dit veld niet bepalen. Er is ook een zichtbaar label nodig voor succescriterium 3.3.2. Deze kan dan aan het veld gekoppeld worden om het veld een naam te geven.

**niveau AA****Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/> staat een formulier. Als er fouten worden gemaakt, verschijnen er meldingen als "Dit is een verplicht veld". De melding maakt niet duidelijk om welk veld het gaat. Dit kan aangepast worden naar iets als "Het veld 'Naam besteller'

is niet ingevuld". Dan kan hulpsoftware meteen voorlezen om welk veld het gaat (en is het meteen duidelijk dat er iets fout is gegaan).

De meldingen zijn opgemaakt met `role="alert"`. Hier is goed rekening mee gehouden. Het gehele formulier is echter ook opgemaakt met `aria-live="polite"`. Hierdoor worden de meldingen meerdere malen voorgelezen. Dit kan beter aangepast worden zodat de melding niet meerdere keren wordt voorgelezen als deze verschijnt. Het is beter om één van deze technieken te gebruiken in plaats van allebei (zie ook pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19>).

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://ubrivierenland.nl/>
- <https://ubrivierenland.nl/voortgang/>
- <https://ubrivierenland.nl/faq/>
- <https://ubrivierenland.nl/organisatie/>
- <https://ubrivierenland.nl/nieuws/>
- <https://ubrivierenland.nl/ubr-loopt-voorop-bij-kabinetsplan-glasvezel-in-buitengebieden/>
- <https://ubrivierenland.nl/contact/>
- <https://ubrivierenland.nl/documenten/informatieverzoek-of-woo-verzoek/>
- <https://ubrivierenland.nl/?s=contact>
- <https://ubrivierenland.nl/cookieverklaring/>
- <https://ubrivierenland.nl/documenten/verantwoording/>
- <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/10/vergaderschema-bestuur-UBR-2023.pdf>
- <https://ubrivierenland.nl/bestelformulier/>
- <https://ubrivierenland.nl/wp-content/uploads/2022/05/Interview-Kees-Zondag.pdf>